



LA SAISON CULTURELLE DE L'ERNÉE

LA SAISON CULTURELLE ▼

La saison culturelle de l'Ernée est une programmation de spectacle variée et de grande qualité de septembre à juin sur l'ensemble du territoire. Théâtre, musique, cirque, danse, marionnette... sont proposés tout au long de la saison, avec des spectacles pour tous les publics et tous les âges.

La saison développe une offre culturelle pour tous les établissements scolaires, des parcours d'éducation artistique et culturelle dont Aux arts, collégiens pour tous les quatrièmes du territoire.

Elle favorise la sortie en soirée sur les spectacles afin de mettre les élèves en conditions normales de spectateurs, au cœur du public.

En lien avec cette démarche, et pour offrir des moments de partages conviviaux avec les artistes, elle propose un programme d'actions culturelles riche et varié [rencontres, ateliers de pratique, visites techniques, stage...].

La politique tarifaire très basse favorise l'accès à la culture pour tous. Les tarifs vont de 5€ à 12.50€ en fonction des spectacles, et une carte d'abonnement à 9€ réduit encore les prix pour les spectateurs les plus assidus.

L'ERNÉE
SAISON
CULTU
RELLE 23
24

L'ÉQUIPE ▼

- ⚡ **Isabelle Yamba**, responsable de la programmation et du développement culturel
- ⚡ **Landry Monnier**, responsable de l'école de musique communautaire
- ⚡ **Clarisse Gougeon**, bibliothécaire intercommunale
- ⚡ **Charlotte Foucaud**, médiatrice culturelle
- ⚡ **Benoît Arnold**, chargé de communication
- ⚡ **Émeline Gouger, Marina Leblanc**, accueil du public et billetterie
- ⚡ **Anaëlle Foisnet**, coordinatrice technique

CONTACT ▼

- ⚡ 02 43 05 98 80 - 3E@lernee.fr
- ⚡ www.lernee.fr/sortir/3e-saison-culturelle/



LA SAISON CULTURELLE DU BOCAGE MAYENNAIS

LA SAISON CULTURELLE ▼

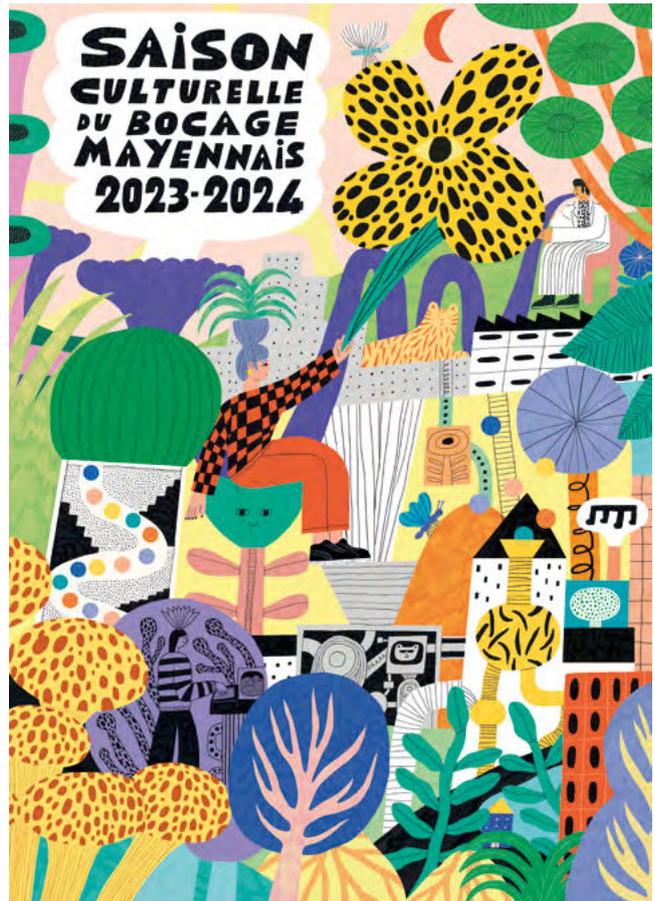
La saison culturelle du Bocage Mayennais c'est : une dizaine de spectacles itinérants programmés [d'octobre à juin] sur 3 communes [Gorron, Landivy et Ambrières-les-Vallées] ; trois expositions au Centre d'art contemporain de Pontmain [d'avril à novembre] ; et de nombreux rendez-vous, des conférences, des rencontres avec les artistes, des ateliers de pratique artistique.

La programmation offre un large panorama de la création actuelle dans le domaine des arts visuels (peinture, sculpture, vidéo, installation, performance...) et des arts vivants (théâtre, danse, musique, conte, théâtre d'objets...).

La saison se construit dans un dialogue constant avec les acteurs du territoire [le réseau lecture, l'école de musique, les services jeunesse, les communes...] afin de s'adresser à un public diversifié : petits et grands, scolaires, personnes en situation de handicap, centres de loisirs, assistantes maternelles, publics éloignés de la culture...

Soucieux de favoriser l'accès du plus grand nombre à l'art, de nombreuses actions de médiations sont ainsi mises en place autour des spectacles et des expositions.

Une attention toute particulière est accordée à l'éducation artistique et culturelle en milieu scolaire.



L'ÉQUIPE ▼

- **Stéphanie Miserey**, responsable du pôle culturel
- **Justine Lebourlier**, chargée des publics et de la communication
- **Xavier Ardourel**, directeur de l'école de musique du bocage mayennais
- **Cindy Duval**, bibliothécaire intercommunale

CONTACT ▼

- 02 43 08 47 47 – stephaniemiserey@bocage-mayennais.fr
- www.bocage-mayennais.fr



LE KIOSQUE, CENTRE D'ACTION CULTURELLE MAYENNE COMMUNAUTÉ

LA SAISON CULTURELLE ▼

Le Kiosque, c'est une saison de spectacle vivant et un centre d'art contemporain (Le Centre d'Art Contemporain - Le Kiosque et L'Atelier - École d'Arts Plastiques). C'est aussi une association qui soutient la création artistique, accueille les artistes en résidence et développe des parcours d'éducation artistique et culturelle.

Le Kiosque privilégie une vision humaniste. Nous développons des actions transversales et travaillons presque toujours en partenariat. Nous nous inscrivons autant comme pôle ressources afin de soutenir et étoffer des projets culturels initiés par un tiers, que comme initiateur, coordonnateur ou facilitateur d'actions concertées. Nous restons à l'écoute de propositions artistiques innovantes et peu représentées.

La destination prioritaire de notre action en direction des populations défavorisées est inscrite dans notre histoire. Nous restons convaincus que l'art contribue à l'épanouissement personnel et au mieux vivre ensemble. La médiation est un axe de travail essentiel et primordial. Établir par des actions de terrain un lien privilégié et pertinent entre une œuvre ou un artiste et un public est un chantier à reconstruire à chaque fois. C'est grâce à cette rencontre si singulière que la magie opère.



L'ÉQUIPE ▼

- ⚡ **Aloïs Bouchevreau, Rachelle Gaudron, Valérie Martin**, accueil artistes, publics et administration
- ⚡ **Isabelle Delaunay**, assistante médiation et arts plastiques
- ⚡ **Julie Duarte**, coordonnatrice de l'Atelier - École d'arts plastiques
- ⚡ **Mélanie Gougeon**, coordonnatrice et programmatrice spectacle vivant [à partir de septembre 2023]
- ⚡ **Énora Via Rousseau**, chargée de communication
- ⚡ **Valentin Lemée**, directeur général
- ⚡ **Sébastien Sallard**, régisseur général
- ⚡ **Mekki Mouhdi**, médiateur culturel
- ⚡ **Marion Le Monnier**, coordination des expositions [à partir de septembre 2023]

CONTACT ▼

- ⚡ 02 43 30 10 16 – kiosque@kiosque-mayenne.org
- ⚡ www.kiosque-mayenne.org



LE CARRÉ, SCÈNE NATIONALE CENTRE D'ART CONTEMPORAIN D'INTÉRÊT NATIONAL

LE PROJET ARTISTIQUE ▼

Un écosystème artistique rayonnant », c'est le nouveau projet artistique et culturel du Carré. Il s'inspire de la richesse et de la diversité présentes dans la philosophie de la permaculture.

Il s'appuie sur quatre valeurs-piliers que sont la diversité, la convivialité, l'inclusion et la collaboration, et fera dialoguer les deux identités artistiques, art vivant et art contemporain qui forment l'ADN du Carré : diversité des lieux avec un développement des formes hors-les-murs, diversité des expériences avec des explorations sensorielles larges (dispositifs immersifs, déambulatoires...), convivialité avec une place belle faite à l'art de vivre au travers des arts culinaires, inclusion par une participation importante de personnalités de la société civile et le recours à la participation des habitants avec un attention particulière au lien intergénérationnel ; et enfin la collaboration comme maître mot des relations culturelles de territoire. Artistes plastiques intervenant dans l'espace public.

DIFFUSION

- entre 35 et 45 spectacles par an ainsi que 3 expositions par an sont proposés aux publics de la communauté de communes, du département et au-delà.
- entre 5 000 et 6 000 visiteurs pour les expositions et 13 000 à 14 000 spectateurs par an.

ACTIONS CULTURELLE

De nombreuses actions de sensibilisation aux arts vivants et à l'art contemporain sont mises en place à destination de tous les publics : ateliers de pratique artistique, rencontres avec les artistes, parcours d'éveil critique, visites du théâtre, parcours interdisciplinaires...



L'ÉQUIPE ▼

- ⚡ **Laurent Auger**, régisseur général
- ⚡ **Antoine Avignon**, chargé des publics et de l'action culturelle - secteur art contemporain
- ⚡ **Orane Tastayre**, chargée de l'accueil et de la billetterie
- ⚡ **Bertrand Godot**, directeur de la programmation art contemporain
- ⚡ **Maël Grenier**, directeur - programmation artistique
- ⚡ **Clémence Chaillot Mounier**, assistant de direction générale et administrative
- ⚡ **Anabelle Hubaut**, accueil expositions et renfort billetterie
- ⚡ **Emilie Lebarbé**, responsable des publics et de l'action culturelle
- ⚡ **Adrien Soulier**, régisseur son et lumière
- ⚡ **Pierre Blanchet**, régisseur plateau principal
- ⚡ **Arnaud Galopin**, administrateur
- ⚡ **Christine Oudart**, directrice de la communication - programmation jeune public
- ⚡ **Donatienne Robin**, comptable principale
- ⚡ **Robin Mirnik**, directeur technique

CONTACT ▼

- ⚡ 02 43 09 21 50 - contact@le-carre.org
- ⚡ www.le-carre.org



LA SAISON CULTURELLE DES COËVRONS

LA SAISON CULTURELLE ▼

La saison culturelle des Coëvrans a pour ambition de s'adresser à tous : que chacun puisse y découvrir au moins un spectacle « coup de cœur » chaque année.

Riche de 20 ans d'expérience, elle présente, de septembre à mai, une vingtaine de spectacles en soirée, ainsi qu'une vingtaine de représentations sur temps scolaire, dans tous les styles (théâtre, danse, musique, marionnettes...) pour tous les âges (dès 6 mois) dans différentes communes du territoire.

Lieu de rencontres et d'échanges, la saison culturelle des Coëvrans propose aussi de nombreuses occasions de rencontres entre les artistes, les habitants et les scolaires, qu'il s'agisse d'échanges, d'ateliers, d'échauffements ou de spectacles à emporter chez soi.

Partageant les locaux du Pôle culturel avec le Conservatoire, de nombreuses passerelles sont construites entre la pratique en amateur et la pratique de spectateur.

Plus largement, la saison culturelle des Coëvrans s'implique très fortement, aux côtés des acteurs culturels du territoire,

dans une démarche favorisant l'éducation artistique et culturelle pour tous.



L'ÉQUIPE ▼

- **Grégoire Guillard**, programmateur, directeur du spectacle vivant
- **Thomas Laroche**, directeur du Conservatoire
- **Maggy Vannier**, chargée d'accueil public, médiation primaire et structures sociales
- **Élena Doreau et Isabelle Patureau**, billetterie et administration
- **Mickaël Hochard, Guérolé Trebossen, Baptiste Dupont**, régisseur technique
- **Gaëlle Lodé**, chargée de communication et de médiation tout public, collèges et lycées

CONTACT ▼

- 02 43 01 94 76 - culture@coevrons.fr
- www.coevrons.fr/saison-culturelle

LA SAISON CULTURELLE DU PAYS DE CRAON

LA SAISON CULTURELLE ▼

La saison Spectacle Vivant du Pays de Craon est composée d'une vingtaine de spectacles aux esthétiques variées : théâtre, musique, danse, marionnettes, cirque et bien d'autres ! Elle a pour objectif de toucher tous les habitants du territoire, quels qu'ils soient, du jeune public aux plus âgés en passant par les adolescents et les actifs.

S'appuyant sur une programmation riche et éclectique, des résidences artistiques et des parcours d'éducation artistique et culturelle, la saison Spectacle vivant crée sans cesse de nouvelles passerelles avec les acteurs du Pays de Craon, afin de faire de la Culture, un élément essentiel et incontournable dans la vie des habitants.



L'ÉQUIPE ▼

- ⚡ **Camille Nicolle**, chargée de programmation
- ⚡ **Nicolas Giral**, régisseur général
- ⚡ **Joël Charles**, technicien du spectacle
- ⚡ **Virginie Deliaire**, coordinatrice culturelle [Pôle Culture]
- ⚡ **Laura Bibal**, chargée de communication [Pôle Culture]
- ⚡ **Caroline Hue Guais**, chargée du développement des publics [Pôle Culture]
- ⚡ **Emma Jarri**, chargée de production

CONTACT ▼

- ⚡ 02 43 09 19 89 - culture@paysdecraon.fr
- ⚡ www.paysdecraon.fr



LA SAISON CULTURELLE DU MONT DES AVALOIRS

LA SAISON CULTURELLE ▼

La saison culturelle du Mont des Avaloirs c'est une programmation éclectique (théâtre, musique, danse, cinéma...), itinérante sur le territoire et au plus proche des habitants. En plus d'une programmation à l'année, la saison a pour but de favoriser des rencontres artistiques auprès de nos différents publics. Chaque année, de nombreuses actions de sensibilisation sont organisées autour des spectacles accueillis pour faire se rencontrer le public et des compagnies professionnelles à l'univers singulier. Ces actions (rencontres, ateliers de pratique, etc.) permettent de mieux comprendre la démarche, le monde du spectacle et tout ce qui l'entoure.

L'ÉQUIPE ▼

- **Clémence Hays,** responsable des affaires culturelles
- **Tiphaine Janvier,** programmation / médiation
- **Aurélia Le Brech,** médiation
- **Marta Zawilska,** médiathèque de Villaines-la-Juhel
- **Xavier Abéguilé,** médiathèque de Villaines-la-Juhel
- **Sonia Renault,** bibliothèque de Javron-les-Chapelles
- **Dominique Demaison,** bibliothèque de Pré-en-Pail et Saint-Pierre-des-Nids

CONTACT ▼

- 02 43 30 11 11 – culture-mediation@cc-montdesavaloirs.fr
- www.cc-montdesavaloirs.fr





LA SAISON CULTURELLE DU PAYS DE MESLAY-GREZ

LA SAISON CULTURELLE ▼

Dans son projet culturel de territoire couvrant la période 2019-2024, les élus du Pays de Meslay-Grez ont orienté un certain nombre d'actions d'EAC à destination des enfants scolarisés sur le territoire et plus particulièrement vers les collégiens.

Cela s'est traduit notamment par des jumelages avec des compagnies professionnelles, ou encore par la création de classes orchestres.

C'est dans cette dynamique que le Pays de Meslay-Grez, dans la mise en œuvre de son projet culturel, c'est appuyé sur le dispositif aux arts collégiens.

L'idée de faire vivre des expériences artistiques qui construisent les citoyens de demain est un enjeu important dans la dynamique du territoire.

La saison 2022/2023 proposera, cette année encore, des actions culturelles que les collégiens du territoire pourront venir découvrir.

Cette nouvelle saison sera aussi marquée par l'arrivée d'une nouvelle programmatrice au sein du service culturel

Il vous sera proposé, lors d'une ouverture de saison décalée en janvier, tous les rendez-vous qui vous permettrons de rire, pleurer, rêver... Au Pays de Meslay-Grez !



PAYS DE MESLAY-GREZ
Proche de tout proche de vous



L'ÉQUIPE ▼

⚡ **Laura Gendry**, programmation / médiation

⚡ **Vincent Bréhard**, coordination du Pôle Culturel [en cours de recrutement]

CONTACT ▼

⚡ 02 43 64 37 45 - j.seguin@paysmeslaygrez.fr



UNE COMPAGNIE, C'EST QUOI ?

Au contraire du spectacle enregistré (cinéma, télévision), le spectacle vivant est une représentation publique produite avec au moins un artiste sur scène. Le contact avec le public est immédiat, il existe un rapport « direct » entre celui-ci et les artistes. Pour qu'il y ait spectacle vivant, on dit souvent qu'il faut : un temps, un lieu, une action et un public.

Le point de départ d'un spectacle peut venir d'une envie d'artistes de travailler ensemble, d'une envie d'un metteur en scène ou d'un chorégraphe de travailler sur un thème, sur un texte, d'une commande d'écriture ou d'un lieu de diffusion. La création d'un spectacle est la mise en commun de talents, de compétences pour créer une œuvre collective.

La première étape consiste à monter une équipe, réunir des métiers (metteur en scène, chorégraphe, interprètes, techniciens, scénographe, etc.) et chercher des financements. Le temps moyen de création d'un spectacle est de 1 à 6 mois (pas toujours à la suite).

LA CONCEPTION ▼

À partir d'une envie ou de thèmes, l'équipe de création fait des recherches (recherche documentaire, de références) à partir desquelles elle va travailler. Elle recherche également des collaborateurs artistiques.

La compagnie définit un calendrier de production (temps de répétition, création décors, costumes, date de la première...). C'est le chargé de diffusion de la compagnie qui contacte les programmeurs pour vendre le spectacle à partir du dossier du spectacle.

L'ÉCRITURE ▼

Cette étape consiste à transformer les idées en actions dansées, jouées, chantées. L'**auteur** (du texte pour le théâtre), le **chorégraphe**, le **compositeur** sont les créateurs qui écrivent l'œuvre pour qu'elle soit interprétée. L'écriture peut partir d'improvisations ou d'idées déjà précises du metteur en scène avant le travail. Il peut également s'agir d'adapter un texte existant.

LA MISE EN SCÈNE ▼

Le **metteur en scène**, le **chorégraphe** dirigent des **interprètes**, ce sont les **chefs d'orchestre** du spectacle. La mise en scène réunit trois composantes principales : la mise en jeu [comment on dit un texte ou quels gestes dansés on doit faire ?], la mise en espace [où et à quel moment se placer sur la scène et se mouvoir ?] et la mise en lumières. Cette étape se passe sur le plateau.

De nombreux autres collaborateurs artistiques et techniques peuvent intervenir à ce moment de la création : dramaturge, auteur, scénographe [avec sa diversité de métiers liés : électricien, menuisier, peintre, ferronnier, couturier, plasticien...], assistant scénographe, costumier, maquilleur, vidéaste, perruquier, créateur son, compositeur, créateur lumière...

LA REPRÉSENTATION ▼

Après un temps de répétition, l'équipe joue « la générale » [dernière représentation sans public, avant la première] puis « la première ». Les premières dates de la tournée sont aussi considérées comme un temps de création, durant lequel le spectacle continue à évoluer.

ÊTRE ARTISTE, EST-CE UN MÉTIER ? ▼

Être comédien, danseur, musicien, metteur en scène, chorégraphe... cela s'apprend de la même manière qu'une autre profession dans des écoles spécialisées. Un long parcours jusqu'à la première embauche, le premier « contrat » dans une compagnie pour la création d'un spectacle. Un artiste peut travailler pour plusieurs spectacles et plusieurs compagnies à la fois.

L'**intermittence du spectacle** est un régime social permettant à un artiste ou à un technicien [du spectacle, du cinéma et de l'audiovisuel] de bénéficier des allocations chômage dans les périodes où il ne travaille pas.



UN LIEU DÉDIÉ AU SPECTACLE, C'EST QUOI ?

Une salle de spectacle (on dit aussi lieu de diffusion) est une structure adaptée pour accueillir des spectacles, recevoir du public et des artistes. Si tous les théâtres et toutes les salles de spectacles sont différents selon les lieux où ils se trouvent et selon les organismes qui les dirigent (association, ville, communauté de communes ou État), nous y retrouvons souvent les mêmes espaces.

DES ESPACES OUVERTS À TOUS

Le hall, la billetterie, le sas d'entrée entre le hall et la salle de spectacle, la salle de spectacle, les gradins.

DES ESPACES RÉSERVÉS AUX ARTISTES ET AUX TECHNICIENS

Les loges, la régie, le local technique.

DES ESPACES ADMINISTRATIFS

Bureaux des personnes qui ont en charge la vie de la saison culturelle : programmation, communication, actions culturelles, etc.

UNE SALLE DE THÉÂTRE ▼

Une salle de théâtre est une salle de spectacle où se joue du théâtre. Étymologiquement, le mot théâtre vient du grec « Theatron » qui désignait les gradins, l'endroit où l'on voit.

LE THÉÂTRE ▼

Le théâtre désigne à la fois l'art de la représentation dramatique et le bâtiment dans lequel se déroulent les spectacles de théâtre.

Jadis le mot désignait également la scène ou le plateau, c'est-à-dire toute la partie cachée au public par le rideau.

LA SCÈNE ▼

La scène, au théâtre, désigne l'aire de jeu (avant-scène comprise) et les coulisses, par rapport à la salle où sont les spectateurs. On l'appelle aussi le plateau dans le jargon du théâtre.

Du point de vue dramaturgique, une scène est aussi la division d'un acte. Le début d'une nouvelle scène se produit généralement lors de l'entrée ou la sortie d'un nouveau personnage.

Dans le jargon du théâtre, le terme plateau peut prendre plusieurs sens :

- ⚡ pour les comédiens, le plateau désigne communément le sol de la scène et des coulisses. Par extension, le lieu de tournage d'un film ou d'une émission est également appelé plateau
- ⚡ pour le public ou les critiques dramatiques, le plateau est aussi l'ensemble de la distribution d'un spectacle
- ⚡ du point de vue financier, dans une production théâtrale, le coût plateau désigne l'ensemble des salaires nécessaire pour une représentation.

L'ESPACE PUBLIC ▼

L'espace public peut devenir lieu de spectacle (spectacle de rue, festival de plein air, etc.). Dans ce cas, l'espace de jeu et l'espace spectateur peuvent parfois être abolis.



L'ART CONTEMPORAIN, C'EST QUOI ?

QUAND ▼

Le mot contemporain signifie de manière courante ce qui est de notre temps. Le monde contemporain est, par définition, celui dans lequel nous vivons.

Pour certains historiens, l'art contemporain désigne de façon générale et globale l'ensemble des œuvres produites depuis 1945 à nos jours. Dans cette classification périodique, l'art contemporain succède à l'art moderne [1850-1945].

Pour d'autres, l'art contemporain véhicule l'idée d'avant-garde par opposition à ce qui est banal ou dépassé. Il est porteur d'une valeur polémique qui marque une différence chronologique mais aussi de forme et de nature.

Il revendique une transgression des frontières entre les domaines artistiques [dépassant la frontière de ce que le sens commun considère comme étant de l'art, c'est-à-dire les arts plastiques, en expérimentant le théâtre, le cinéma, la vidéo, la littérature, etc.], ou une transgression des frontières de l'art telles que les conçoivent l'art moderne et l'art classique. En ce sens polémique, la notion d'art contemporain remonterait aux années 60 avec le Pop Art et prendrait son essor dans les années 1980.

La question de la rupture ou de la continuité est inhérente à l'évolution de l'art.

La rupture se construit autour d'un perpétuel va-et-vient critique au sens où elle conteste la tradition, elle assiste à la déconstruction de l'art pour l'émergence d'un autre, et où l'art se réfléchit lui-même pour atteindre une certaine harmonie entre le contenu spirituel et la forme sensible.

La continuité s'établit dans la reprise, la citation de thèmes d'œuvres ou elle permet également de rendre visible une œuvre perdue. Cette porosité entre les différentes époques permet d'établir des « correspondances » ou de mettre en « résonance » le passé et le présent.

COMMENT ▼

PEINTURE

La peinture est aujourd'hui le fruit d'une peinture traditionnelle (le tableau, la toile, le cadre, la pâte) et de courants radicaux. Certains produisent une peinture qui interroge ses relations avec ses supports d'accrochage, d'autres explorent les limites entre l'art et le non-art, assimilant la peinture à l'installation. Depuis l'avènement du Pop Art au début des années 60, la peinture s'inspire d'images médiatiques, elle explore certains aspects de la culture urbaine (cinéma, BD), et aujourd'hui cette tendance s'oriente tout naturellement vers Internet, les réseaux sociaux, les outils numériques et leurs multiples interfaces.

SCULPTURE

La sculpture est une œuvre en volume dont on peut faire le tour. À l'instar de la peinture, depuis les années 60, la sculpture a diversifié ses formes et ses techniques et la limite entre œuvre et réalité est parfois floue. Le côté artisanal et virtuose du travail des matériaux nobles a été en partie délaissé pour les matériaux pauvres, industriels et l'intérêt de l'objet. Depuis Marcel Duchamp et ses ready-made, tout ce que désigne l'artiste est œuvre d'art, et l'idée (le concept) est équivalente à l'œuvre. La sculpture peut être immatérielle (lumière, son, air, temps) pour fusionner avec l'espace du lieu qu'elle transforme et offrir ainsi de multiples expériences perceptives.

INSTALLATION

L'installation est une œuvre en volume dont on peut faire le tour ou qui peut nous entourer. Elle se rapproche à un ensemble d'œuvres ou d'objets réunis sous un concept commun. Ils font appel non seulement au regard, mais quelquefois aussi à l'ouïe, au toucher ou même à l'odorat. L'installation est une création d'espace dans un espace – dont elle explore et exploite certaines qualités et contraintes – un dispositif qui peut s'apparenter à une mise en scène de l'œuvre et du spectateur.

PHOTOGRAPHIE

La photographie désigne une technique de création d'image, qui se traduit par « écrire avec la lumière ». La photographie se distingue de manière ambiguë comme un moyen de communication, un témoin objectif de la réalité, un souvenir et un art. Depuis les années 1970, elle est considérée comme un outil conceptuel plutôt que technique où la qualité esthétique est supplantée par la force générée par l'objet photographié, par le cadrage et la composition du photographe.

NOUVEAUX MÉDIAS – VIDÉOS

Les nouveaux médias – la vidéo ont émergé au début des années 60. La vidéo emprunte à partir des années 80 l'expression internationale de « nouveaux médias ». Le rapprochement entre les arts, les sciences et les technologies a permis l'émergence de multiples pratiques artistiques grâce à l'utilisation de capteurs sensoriels, de bases de données, de robots, de mondes virtuels, de dispositifs immersifs, des jeux, des réseaux sociaux, des systèmes de surveillance, de virus informatique.

PERFORMANCE

La performance n'a pas la connotation sportive du terme français mais doit être prise comme une « action », un « accomplissement ». C'est une pratique « en temps réel » qui met en jeu le corps et peut utiliser plusieurs langages, artistiques ou non, des éléments planifiés ou aléatoires. La performance peut n'être exécutée qu'une fois ou répétée. Le public en fait partie intégrante, l'œuvre devient l'action elle-même.

WORK IN PROGRESS

Le work in progress – le processus concerne beaucoup d'artistes actuels qui considèrent leur travail comme « en cours d'élaboration », où chaque élément n'est qu'une étape intermédiaire et évolutive, reflet des articulations et du cheminement d'une pensée en cours. Il leur arrive de présenter les différentes étapes de leur travail, ou même d'arrêter celui-ci à l'instant « T », tout en indiquant qu'il n'est pas achevé, mais en mouvement.

Fiche réalisée à partir du document Oser l'art contemporain édité par le Laboratoire des médiations en art contemporain.



UN ARTISTE PLASTICIEN, C'EST QUOI ?

L'ARTISTE ▼

Sensible au monde qui l'entoure et nourri de l'histoire de l'art, l'artiste pense, ressent, conçoit et donne à voir un point de vue singulier dans un contexte actuel. L'artiste contemporain, quand il n'a pas tous les savoir-faire pour aller au bout de son idée, s'entoure d'artisans, d'ingénieurs, de spécialistes. Il n'est peut-être pas toujours celui « qui fait » mais reste l'auteur de l'œuvre. Un artiste professionnel a suivi un cursus d'études supérieures pendant 5 ans en école d'art ou en université mais il peut aussi être autodidacte.

Un artiste plasticien peut travailler sur un seul médium [il sera peintre par exemple] ou sur une multitude de médiums. Il changera ainsi de technique en fonction de l'œuvre qu'il souhaite créer, de ce qu'il veut raconter : peinture, dessin, sculpture, installation, photographie, vidéo [et nouveaux médias, performance].

L'ŒUVRE ▼

L'œuvre, c'est ce que l'artiste a créé, parfois avec l'aide d'autres personnes, et qu'il donne à voir aux publics. Depuis Marcel Duchamp et sa célèbre œuvre intitulée « Fontaine » en 1917, l'œuvre n'est parfois ni belle, ni bien faite, ni chère [au départ !], ni rare [voir les ready-made]. Elle peut être seulement une idée, un geste, une matérialité qui, quand elle est « réussie », peut, sans forcément que ce soit immédiat et conscient :

- ⚡ Nous « parler », évoquer plusieurs choses en un seul coup d'œil,
- ⚡ Venir à notre « rencontre » et laisser transparaître ou au contraire disparaître une idée de manière touchante à travers sa forme,
- ⚡ Repousser les limites de ce qui a déjà exploré en art, innover par rapport au reste des œuvres créées [dans l'histoire de l'art]. Chaque œuvre agit à sa manière, et chaque public réagit à sa façon.

Fiche réalisée à partir du document *Oser l'art contemporain* édité par le Laboratoire des médiations en art contemporain.



UN LIEU D'EXPOSITION, C'EST QUOI ?

Le lieu d'accueil de l'exposition peut être un lieu dédié, institutionnel et permanent (musée, centre d'art, site patrimonial) ou atypique et temporaire (hall de gare, appartement, une rue)...

Il est important de savoir qui présente l'œuvre ou l'exposition pour replacer l'artiste, l'œuvre et le propos dans un contexte. Dans le monde de l'art contemporain il existe en France plusieurs types de lieux d'exposition.

MUSÉES D'ART CONTEMPORAIN

Les musées d'art contemporain sont des institutions publiques dont les missions principales sont d'acquérir, collectionner et diffuser les œuvres d'art contemporain. Elles participent à leur conservation et les transmettent aux publics via des expositions. Les musées sont financés par l'État (musées nationaux) ou les collectivités territoriales dont ils dépendent (Région, Département, Ville).

Ex : Centre Georges Pompidou [Paris], CAPC de Bordeaux, MAC Lyon, Musée des Beaux-Arts d'Angers...

FONDS RÉGIONAUX D'ART CONTEMPORAIN

Les Fonds régionaux d'art contemporain (FRAC) ont été créés en 1982 en partenariat avec les régions lors de la décentralisation. Les 23 FRAC ont pour principale mission le soutien à la création contemporaine. Ils constituent une collection publique qu'ils diffusent lors d'expositions dans leurs murs ou sur le territoire régional (dans les établissements scolaires par exemple). Ils sont paritairement financés par les régions et l'État à travers le ministère de la Culture et de la Communication.

Ex : FRAC Pays de la Loire [situé à Carquefou près de Nantes], FRAC Bretagne...

CENTRES D'ART

Lieux de production et de diffusion de l'art contemporain nés dans les années 70, les centres d'art favorisent l'expérimentation en soutenant la création, en accompagnant les artistes (expositions, résidences, éditions). En majorité subventionnés par des fonds publics (Drac, régions, départements, communautés d'agglomération, villes), la plupart d'entre eux sont des associations.

Ex en Mayenne : Centre d'art contemporain de Pontmain, Le Carré [Château-Gontier], Chapelle des Calvairiennes [Mayenne].

Ex ailleurs : Palais de Tokyo [Paris], Le Grand Café [St Nazaire]...

LIEUX ASSOCIATIFS

Les lieux associatifs œuvrent à la production et la diffusion de l'art contemporain et présentent une grande diversité de fonctionnements et d'activités : expositions, résidences, éditions, spectacle vivant, foires, etc. À but non lucratif, ils sont subventionnés par des fonds publics et regroupent des adhérents.

Ex en Mayenne : Le Carré Scène nationale – Centre d'art contemporain [Château-Gontier], la Chapelle des Calvairiennes [Mayenne].

Ex ailleurs : Passerelle Centre d'art contemporain [Brest].

ARTOTHÈQUES

Les artothèques possèdent une collection d'œuvres d'art originales qui est mise à la disposition du public sous la forme de prêts pour des particuliers, des établissements scolaires, des associations, des entreprises, des musées, des collectivités... Comme dans une bibliothèque, après inscription préalable on peut emprunter et ramener chez soit une œuvre d'art pour un temps déterminé ! Les artothèques ont souvent un lieu d'exposition et proposent des actions de médiation auprès du public.

Ex : Artothèque d'Angers, Artothèque de Vitré...

FONDATEIONS

Les fondations sont créées par des donateurs et répondent à une mission d'intérêt général. Elles ne touchent pas de subventions mais développent le mécénat d'entreprise ou l'appel aux dons de particuliers. Par conséquent, leurs ressources proviennent de la générosité de leurs donateurs et entreprises partenaires.

Ex : Fondation Cartier pour l'art contemporain, Fondation Louis Vuitton...

GALERIES D'ART

Les galeries d'art contribuent à la notoriété des artistes en diffusant leurs œuvres et en les commercialisant. Au même titre que les collectionneurs d'art, les galeries donnent vie à ce que l'on appelle « le marché de l'art ». Ils aident les artistes à vendre leurs œuvres et prennent en échange un pourcentage important sur les ventes afin de rémunérer leur travail.

Ex : Galerie Emmanuel Perrotin, Galerie Kamel Mennour, Galerie Yvon Lambert, Galerie Loevenbruck...

ESPACE PUBLIC

L'espace public propose des œuvres, en extérieur mais aussi à l'intérieur d'édifices publics. Il peut s'agir également de mobilier urbain, de projets architecturaux (stations de métro par exemple), de graffitis.

Fiche réalisée à partir du document Oser l'art contemporain édité par le Laboratoire des médiations en art contemporain.



LES MÉTIERS DE LA CULTURE

SPECTACLE VIVANT ▼

- ⚡ **Le programmateur / directeur** choisit les spectacles et met en place une programmation pour une salle de spectacle et pour un territoire. Il gère l'équipe du lieu, il est négociateur et directeur artistique. Il élabore et développe la politique culturelle sur son territoire.
- ⚡ **Le comptable / administrateur** assure la gestion administrative de la structure : factures, payes...
- ⚡ **Le chargé de communication** assure la conception de la stratégie de communication de la structure, des supports de communication (programmes, affiches, documents pédagogiques, site Internet, réseaux sociaux...) et gère les relations avec les médias.
- ⚡ **Le médiateur culturel** assure la mise en relation des artistes, de leurs spectacles et des différents publics (familial, scolaire...). Il conçoit et met en place des actions permettant au public d'aller plus loin dans la découverte du spectacle (ateliers et stages avec les artistes, rédaction du carnet de bord, échanges avant ou après les spectacles).
- ⚡ **Le chargé d'accueil du public et des artistes** s'occupe de la billetterie, des réservations d'hôtels, de la préparation du catering, des loges, de l'accueil des scolaires.

Dans l'ombre de la scène, l'équipe technique peut être composée d'un directeur technique, d'un régisseur général, de régisseurs, son, lumière et vidéo, d'un régisseur plateau (ou machiniste).

- ⚡ **Le directeur technique ou régisseur général** est responsable de la mise en œuvre technique de chaque spectacle et de l'encadrement du personnel technique. Pendant les spectacles, il est en charge de la sécurité du public et des artistes.
- ⚡ **Les régisseurs** sont les techniciens du spectacle vivant. Lors d'une représentation théâtrale ou chorégraphique ils sont responsables, selon leur spécialité, de la lumière, du son ou du décor.

Les régisseurs, des techniciens généralistes et spécialistes

- ⚡ **Le régisseur lumière** est responsable de l'éclairage, il est chargé d'organiser l'installation des projecteurs, leurs réglages, la conduite lumière pendant le déroulement du spectacle.
- ⚡ **Le régisseur son** est chargé de la sonorisation d'un spectacle. Pendant le spectacle, installé dans la salle, il règle et manipule ses claviers, ordinateurs et appareils de mixage afin de restituer le meilleur son au bon moment.
- ⚡ **Le régisseur plateau** assure la mise en place du décor et des branchements sur scène avant et pendant le spectacle si besoin et est parfois aidé par le machiniste.

Même si le nom de leur métier est le même, on distingue les régisseurs d'une salle de spectacle et ceux d'une compagnie. Le régisseur d'une compagnie accompagne le spectacle en tournée, tandis que le régisseur de salle accueille le spectacle dans son lieu : les deux travaillent en étroite collaboration.

ART CONTEMPORAIN ▼

- ⚡ **Le directeur** met en place une programmation pour un lieu d'exposition et gère l'équipe du lieu en élaborant et développant la politique culturelle sur son territoire. Il choisit les artistes qui exposeront individuellement ou conçoit des expositions collectives et endosse alors le rôle de commissaire d'exposition. Il peut également faire appel à un commissaire d'exposition extérieur.
- ⚡ **Le commissaire d'exposition** [curator en anglais] est la personne responsable du contenu de l'exposition, du point de vue de son sens, des œuvres sélectionnées et de l'accrochage. Il est souvent le directeur du lieu d'exposition, mais il peut être une personne extérieure au lieu et intervenir en tant que commissaire indépendant [critique d'art, artiste, etc.]. Soit il choisit des œuvres existantes qu'il sélectionne dans une collection [FRAC, collections privées], soit il accompagne l'artiste qui produit de nouvelles pièces pour l'exposition.
- ⚡ **Le comptable / administrateur** assure la gestion administrative de la structure : factures, payes, assurances des expositions...
- ⚡ **Le chargé de communication** assure la conception de la stratégie de communication de la structure, des supports de communication [programmes, affiches, documents pédagogiques, site Internet, réseaux sociaux...] et gère les relations avec les médias.
- ⚡ **Le chargé des publics** conçoit et met en place des actions permettant au public d'aller plus loin dans la découverte des expositions [ateliers et stages avec les artistes, rédaction des guides visiteurs pour le tout public et des dossiers pédagogiques pour les écoles]. Il s'occupe de la gestion des plannings de visites et gère également l'équipe de médiateurs en charge de l'accueil du public.
- ⚡ **Le médiateur** est un professionnel qui travaille au sein d'un lieu d'exposition, et accueille le public. Il est à la fois à l'écoute des artistes, des concepteurs de l'exposition et des différents publics [public individuel, scolaire, personnes en situation de handicap...]. À partir des œuvres, informé du contexte de création, connaisseur de l'histoire de l'art, des pratiques artistiques et observateur sensible, le médiateur prépare ses visites qui devront s'adapter à chaque type de public. Il donnera au public des éléments supplémentaires à l'appréhension de l'œuvre, pointera des détails signifiants, accompagnera la personne ou le groupe, fera des liens. Il peut ainsi favoriser la rencontre.
- ⚡ **Le régisseur d'exposition** travaille dans l'ombre. Il peut être accompagné d'une équipe de régisseur qu'il coordonne en fonction de la taille du lieu d'exposition. Il coordonne le transport des œuvres d'art vers la structure en faisant appel à une entreprise extérieure spécialisée ou en réalisant le transport lui-même. Il épaulé les artistes dans la fabrication d'œuvres [surtout pendant des résidences d'artistes] : recherche de matériaux, de matériel, d'un lieu de travail parfois... Il participe parfois à la fabrication d'œuvre d'art avec les artistes. Il assure l'installation technique de l'exposition : accrochage des œuvres, fabrication d'étagères, de socles et autres systèmes ingénieux, installations vidéos, lumière... Il est également en charge des démontages d'exposition et la « remise » à neuf du lieu après chaque exposition. Tout au long de l'année le régisseur assure également la gestion technique du bâtiment.

En fonction de la taille du lieu d'exposition, l'ensemble de ces missions peuvent être assurées par 3 agents [comme au centre d'art contemporain de Pontmain] ou par des milliers d'agents [comme au Centre Georges Pompidou qui emploie plus de 1 000 personnes].

Dans les musées, les FRAC (Fonds Régional Art Contemporain), ou dans des centres d'art beaucoup plus grands il existe d'autres métiers :

- ⚡ Le régisseur des collections est en charge plus précisément des collections appartenant au lieu : conservation, transport lors de prêts, restauration.
- ⚡ Le restaurateur est en charge de réparer les œuvres, de les entretenir et de les restaurer à partir de données scientifiques et de techniques diverses.
- ⚡ Le documentaliste assure la gestion et la conservation du fonds documentaire [livres]. Il répond aux différentes demandes d'information et de documentation de la part d'autres lieux d'expositions, d'étudiants, d'artistes, du public...
- ⚡ Le chargé d'accueil et surveillant, accueille le public, oriente et renseigne les visiteurs, s'assure du respect des règles de sécurité.

VOIR AUSSI LES FICHES

- ⚡ Une compagnie, c'est quoi ?
- ⚡ Un artiste plasticien, c'est quoi ?

LES MOTS DE LA TECHNIQUE

